

**Betreff:** AVALON Inspiration Ihr Autohaus im Kopf Ihrer Kunden – Entdecken Sie das Potenzial unserer exklusiven Podcast-Pakete

**Datum:** Freitag, 7. Februar 2025 um 13:16:53 Mitteleuropäische Normalzeit

**Von:** kandler@kommunal-verlag.de

**Anlagen:** image001.png

### **Zielgruppe:**

Luxus-Autokäufer und Interessenten, Kunden, Technik-Enthusiasten, Reisefans, Abenteuerliebhaber, Mitarbeiter/ Kandidaten und Personen, die sich für die Marke Land Rover und Ihr Autohaus interessieren.

### **Ihre Vorteile:**

- Gezielte Ansprache: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über Newsletter, WhatsApp, ausgelegte Flyer in den Fahrzeugen bei Auslieferungen/ nach dem Werkstattbesuch oder QR-Codes auf Displays/ Aufklebern im Autohaus.
- Experten im Fokus: Präsentieren Sie Ihre Experten als vertrauenswürdige und sympathische Fachleute in der Automobilität.
- Mehrwert bieten: Informieren Sie über Fachwissen, Betreuung, Verlässlichkeit und Service.
- Persönlicher Kontakt: Zeigen Sie, warum der persönliche Kontakt zu Ihrem Autohaus unersetzlich ist.

### **Vorteile von Unternehmens-Podcasts:**

- Flexibilität und Zugänglichkeit: Podcasts können jederzeit und überall angehört werden.
- Tiefere Verbindung: Persönliche Ansprache schafft eine engere Kundenbindung und Loyalität.
- Beteiligung des Teams: Einbindung der Mitarbeiter schafft tieferes Gefühl der Zugehörigkeit zum Unternehmen.
- Vielfältige Inhalte: Plattform für technische Ratschläge, spannende Geschichten und mehr.
- Innovatives Format: die modernste Art der Kundenansprache

### **Machart/ Stil:**

Informativ, unterhaltsam und nahbar, mit einem professionellen, aber lockeren Ton. Es soll die Exklusivität und Qualität der Marke Land Rover widerspiegeln. Der Podcast bietet eine spannende Mischung aus Unterhaltung, Informationen und persönlichen Geschichten, die sowohl den Luxus-Charakter als auch die Abenteuerlust der Marke Land Rover widerspiegeln. Kurze Episoden zwischen 7 und 10 Minuten machen das Format perfekt für Autofahrten oder als kleine, hochwertige Audioerlebnisse zwischendurch, z.B. in den Wartebereichen der Standorte. Eine Veröffentlichung kann im Block oder einer Veröffentlichungsstrategie folgen (z.B. monatlich/ 14-tägig oder termingenau zu einer Fahrzeugpräsentation).

Storytelling: Persönliche Geschichten von Kunden, Mitarbeitern oder Fans, die besondere Erlebnisse mit Land Rover teilen.

- Experteninterviews: Gespräche mit Experten (Technikern, Designern oder Vertriebspezialisten).
- Mehrwert: Wissenswerte vor und nach dem Autokauf, Tipps zu Autotechnologie, Reisen mit dem Fahrzeug und der Pflege von Luxusfahrzeugen.
- Entertainment: Spannende Abenteuer- oder Reisetemen, die zur Land Rover Philosophie passen (Offroad,

Luxusreisen, Abenteuer).

**Umsetzung:**

- Redaktion/Moderation: Team aus erfahrenen Profis und bekannten TV- und Hörfunk-Hosts
- Konzeption: Briefing-Gespräche und Erstellung eines Storyboards
- Aufnahme: Professionelle Technik, ortsflexibel je nach Paket/ Interviewpartner
- Marketingpaket: Produktion von Foto- und Videomaterial für die Verwendung auf Social-Media-Kanälen (Podcast-Making-Of)
- Post-Produktion: Schnitt, Bearbeitung, Einbindung von Verpackungselementen, Qualitätssicherung in professionellem Tonstudio
- Veröffentlichung: Auf allen gängigen Podcast-Plattformen mit individuellem Cover.
- Unbegrenzte Nutzungsrechte von Moderatoren und Sprechern
- Marketing und Promotion: aktiv und gezielt durch das Autohaus z.B. auf Social-Media-Kanälen, Aufsteller und Displays mit QR-Code im Autohaus, interne und externe Kommunikation, Messen und Events

**Inhaltliche Überlegungen:**

**Unterhaltung, Information, subtile Werbe-/ Produktplatzierung**

Podcast-Konzept: "Land Rover Emotion", "Land Rover Moments", "Driven by Adventure", usw.



## **Themenbeispiele (menschlich und technisch gemischt):**

1. Willkommen in der Welt von Land Rover
  - Einführung in die Marke und den Podcast. Geschichte von Land Rover und dessen Verbindung zu Abenteuer und Luxus. Vorstellung des Teams und der Standorte.
2. Hinter den Kulissen – Ein Tag im Leben eines Land Rover Verkäufers
  - Einblick in den Arbeitsalltag eines Verkäufers an einem der Standorte. Welche speziellen Anforderungen bringt der Luxusmarkt mit sich?
3. Offroad-Abenteuer – Land Rover in Aktion
  - Geschichten von Land Rover-Fahrern, die extreme Offroad-Abenteuer erlebt haben. Tipps und Tricks für Fahrten im Gelände.
4. Technik und Innovation – Was macht Land Rover so besonders?
  - Interview mit einem Techniker oder Ingenieur, der die technischen Innovationen erklärt, die Land Rover so einzigartig machen.
5. Reisen in Luxus – Traumhafte Roadtrips mit Land Rover
  - Empfehlungen für luxuriöse Roadtrips und Reiseziele, perfekt für Land Rover-Fahrer. Persönliche Erlebnisse von Kunden.
6. Nachhaltigkeit bei Land Rover
  - Einblick in die Nachhaltigkeitsstrategien von Land Rover. Interview mit einem Experten für Umweltfreundlichkeit in der Automobilindustrie.
7. Kunden-Stories – Wie Land Rover das Leben verändert
  - Persönliche Geschichten von Kunden, die durch Land Rover besondere Erlebnisse hatten (z. B. lange Reisen oder Abenteuer).
8. Die Pflege eines Luxusfahrzeugs
  - Expertenrat zur Pflege und Instandhaltung von Land Rover-Fahrzeugen, um deren Wert langfristig zu erhalten.
9. Vom Werk auf die Straße – Die Entstehung eines Land Rover
  - Detaillierter Blick hinter die Kulissen der Produktion eines Land Rover-Fahrzeugs. Wie wird ein neues Modell entwickelt?
10. Die Zukunft von Land Rover – Elektro und Innovation
  - Zukunftsvisionen von Land Rover: Elektromobilität, autonomes Fahren und innovative Technologien.
11. Persönliches Abenteuer – Wie ein Land Rover mich auf meinen Traumurlaub brachte
  - Erzählung eines persönlichen Abenteuers eines Land Rover-Besitzers auf einer außergewöhnlichen Reise.
12. Jahresrückblick und Ausblick
  - Zusammenfassung der besten Momente und Modelle des Jahres. Ankündigung spannender Entwicklungen und Events für das kommende Jahr.

13. Offroad-Tipps von Profis

- Tipps von professionellen Offroad-Fahrern und Experten, wie man das Beste aus einem Land Rover herausholt.

14. Einblicke in Land Rover Classic

- Vorstellung der Land Rover Classic Serie. Geschichten von Besitzern, die ihre Oldtimer restauriert und gehegt haben.

15. Die Bedeutung von Luxus im Automobilmarkt

- Experteninterview über den Wert von Luxus in der Automobilindustrie und warum Land Rover eine Spitzenposition einnimmt.

16. Automobil-Design – Ein Gespräch mit einem Land Rover-Designer

- Einblick in das Design eines Land Rovers. Wie entstehen die markanten Formen und welches Konzept steckt dahinter?

17. Die perfekte Ausstattung – Welche Optionen machen den Unterschied?

- Überblick über die Premium-Ausstattungen und wie diese das Fahrerlebnis verbessern.

18. Der Einfluss von Motorsport auf Land Rover

- Wie Motorsport und Abenteuer-Events wie die Camel Trophy die Marke geprägt haben.

19. Ein Blick in die Werkstatt – Was passiert hinter den Kulissen?

- Ein Tag in einer Land Rover-Werkstatt. Was passiert bei der Wartung und Reparatur?

20. Land Rover und Lifestyle

- Land Rover als Lifestyle-Marke. Wie es Teil eines Luxus- und Abenteuer-Lifestyles wurde.

21. Elektrifizierung bei Land Rover

- Detaillierter Blick auf die elektrischen Modelle und die Zukunft der Mobilität bei Land Rover.

22. Tipps für den Gebrauchtwagenkauf

- Ratschläge und Hinweise für den Kauf eines gebrauchten Land Rover-Fahrzeugs.

23. Der Land Rover-Club – Die Gemeinschaft hinter der Marke

- Geschichten und Einblicke in die Land Rover-Community und Club-Veranstaltungen.

24. Best of Land Rover Events des Jahres

- Rückblick auf besondere Events und Highlights des Jahres, die Land Rover organisiert oder unterstützt hat.

25. bis.....